

Chercher des documents

- Je prépare des mots-clés selon mon thème de recherche : en utilisant les questions quand, où, quoi, qui :

Temps	lieux	Faits, phénomènes	Personnes ou animaux
<i>antiquité</i>	<i>Egypte</i>		<i>pharaons</i>
	<i>Amazonie</i>	<i>Espèces menacées</i>	<i>Reptiles serpents</i>

SUR INTERNET

Dans Google, en recherche simple :

- On utilise des **mots clés** et on exclut **les articles, prépositions ...**
- on peut chercher une **expression exacte** placée entre guillemets «...»
ex : «sang d'encre»

- Pour **chercher** :

Je peux chercher des sites, des images des vidéos

Je tape des mots clés.

The screenshot shows a Google search interface. At the top, there are navigation links: Web, Images, Vidéos, Maps, Actualités, Achats, Gmail, plus. The Google logo is on the left. The search bar contains the text 'france moyen-âge château'. Below the search bar, it says 'Environ 1 110 000 résultats (0,27 secondes)'. On the left side, there are filters: 'Tout' with a 'Plus' dropdown, and 'Rechercher à proximité de ...' with an 'Indiquer lieu' button and an 'OK' button. Below that, there is a 'Le Web' section with 'Pages en français' and 'Pays : France', and a 'Plus d'outils' dropdown. The main search results are listed on the right. The first result is 'Châteaux et Moyen Age' with a blue title, a black summary, and a green URL. The second result is 'Histoire du Moyen Âge - Châteaux et Moyen Âge' with a blue title, a black summary, and a green URL. There are also links for 'Plus de résultats de castlemaniac.com' and 'Les châteaux médiévaux' with a blue title, a black summary, and a green URL. Annotations with lines pointing to these elements are present: 'Je peux chercher des sites, des images des vidéos' points to the navigation links; 'Je tape des mots clés.' points to the search bar; 'Le résumé en noir' points to the black summary of the first result; 'Les mots-clés utilisés en gras' points to the bold words 'châteaux' and 'Moyen Age' in the first result's title and summary; 'L'adresse du site en vert' points to the green URL of the first result; and 'Le titre de la page en bleu' points to the blue title of the first result.

- Pour **choisir** les résultats, on tient compte de ces éléments :

Le titre de la page en bleu

Le résumé en noir

Les mots-clés utilisés en gras

L'adresse du site en vert